Declaração do Problema

Maders

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Danilo José de Souza | 1901771 | danilo.jose@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 93209-9181 |
| Matheus da Silva Santos | 1901712 | matheus.ssilva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98284-8549 |
| Rafael Araújo Silva | 1901722 | rafael.asilva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11) 98570-8927 |
| Rafael Belmonte Izukawa | 1901793 | rafael.izukawa@aluno.faculdadeimpacta.com.br | (11)97038-3635 |

|  |
| --- |
| Tema |
| E-commerce de Petshop |

**O problema é** a dificuldade em conseguir realizar e expandir as vendas **afeta** o proprietário e os funcionários do petshop “Amigos cat&dog petshop” **devido** asituações em que o estabelecimento está fechado ou quando há condições que impeçam os clientes de irem à loja física como, por exemplo, condições climáticas adversas e a falta de conhecimento dos consumidores de outros bairros sobre o petshop.

**Os benefícios** Sistema de e-commerce para petshopsão:

* Poder divulgar os produtos da loja em uma plataforma digital online e, assim, alcançando um maior número de clientes
* Trazer um aspecto de modernidade para a loja
* Conseguir novos clientes em regiões mais longínquas como outros bairros da cidade.
* Poder realizar vendas e automatizá-la em momentos em que o movimento da loja física está baixo, quando a loja física estiver fechada ou quando há situações que desestimulam os clientes a saírem de suas residências como situações climáticas adversas.
* Aumentar o número e expandir as vendas da loja
* Adquirir novos clientes